

Persbericht

Oranje Index meet een index van 113

Oranje Index onderzoek 2010 van start

Amsterdam, 26 april 2010– Met een indexcijfer van 113 is de Oranjekoorts in Nederland in de aanloop naar het WK 2010 lager dan in een vergelijkbare periode voor aanvang van het WK 2006 (Index 132) en Euro 2008 (Index 114). De koorts komt dus relatief matig op gang. Het vertrouwen in de prestaties van Oranje is echter behoorlijk hoog. 75% procent van de Nederlanders verwacht dat Oranje zeker de poulefase overleeft. Dat is een stuk hoger dan in vergelijkbare perioden tijdens Euro 2008, de ‘poule des doods’ (40%), WK 2006 (65%) en Euro 2004 (54%) in Portugal.

Dit blijkt uit het Oranje Index onderzoek (www.oranje-index.nl), een initiatief van TBWA\BEC in samenwerking met Trendbox en BNR Nieuwsradio, dat de komende maanden de Oranjebeleving rondom het WK 2010 in kaart brengt. Het indexcijfer wordt berekend op basis van vier indicatoren die regelmatig zullen worden gemeten. Deze indicatoren zijn: de opinie en het gedrag van consumenten, de commerciële activiteiten rondom Oranje en het WK, de publicitaire aandacht voor Oranje en het WK en de opinie van een panel van vooraanstaande marketing- en voetbalexperts.

Consumenten

Het eerste consumentenonderzoek van marktonderzoeksbureau Trendbox bevestigt het vermoeden dat de echte WK beleving nog op gang moet komen. De Consumenten Index komt uit op 116, lager dan het WK in 2006 (124) en Euro 2008 (120). Enkele opmerkelijke resultaten uit het onderzoek:

- Er wordt momenteel door een derde van de bevolking minder dan 2 keer per week over Oranje gesproken. Een kwart praat zelfs nog helemaal niet over Oranje.
- 70% van de Nederlanders voelt zich betrokken bij Oranje.
- Dat het betrekkelijk rustig is uit zich ook in de bekommering van de consument over de opstelling van Oranje. Momenteel heeft 57% hier nog geen mening over.
- 10% van de Nederlanders zegt actief social networks gebruiken om over Oranje en het WK te praten.

Publicitair

De publicitaire index is met 111 een stuk hoger dan tijdens Euro 2008 (98). Dit is mogelijk te verklaren door het feit dat een WK meer aandacht trekt dan een Europees kampioenschap en het feit dat het WK voor het eerst in Afrika wordt gehouden.

Commercieel

Het indexcijfer van 104 voor de commerciële aandacht laat zien dat het bedrijfsleven tot nu toe minder inhaakt op Oranje en het WK dan in 2006 (187) en Euro 2008 (134). Dit zal waarschijnlijk te verklaren zijn door de economische situatie of wellicht doordat meer commerciële activiteiten dichter op het toernooi gepland worden.

Experts

De experts hebben het gevoel dat de koorts nu hoger is dan in 2008. 103 vergeleken met 95 in 2008. Wel zeggen ze dat de koorts duidelijk lager ligt dan in 2006. Toen was het indexcijfer nog 129. De experts geven ook aan dat de betrokkenheid van de consument bij Oranje wel nog moet groeien. Verder zijn de experts zeer verdeeld met hun verwachtingen over de commercie rondom het komende WK. Enkelen verwachten meer dan Euro 2008 omdat een WK meer impact heeft maar hier wordt ook de crisis en 'ver van mijn bed' genoemd als redenen waarom de commercie mogelijk minder gaat inspelen.

Achtergrond bij de Oranje Index

In de aanloop naar en tijdens het WK Voetbal 2010 zal de Oranje Index (www.oranje-index.nl) een graadmeter zijn voor de Oranjebeleving in Nederland. De Oranje Index zal inzichten verschaffen over hoe Nederland het WK Voetbal beleeft. Wanneer zijn de eerste symptomen van de Oranjekoorts waar te nemen? Hoe verspreidt het Oranjevirus zich, en welke rol spelen media en commerciële partijen hierbij? De Oranje Index brengt in kaart hoe intens de Oranjebeleving is en hoe die zich ontwikkelt.

Initiatiefnemer en partners

Initiatiefnemer van de Oranje Index is TBWA\BEC, een communicatieadviesbureau gespecialiseerd in sponsoring en merkactivering. De Oranje Index is ontwikkeld in samenwerking met strategisch marktonderzoeksbureau Trendbox. Verschillende marktpartijen leveren daarnaast input voor de berekening van de Oranje Index.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie en/of vragen kunt u contact opnemen met:

TBWA\BEC
David van Geene
020 – 571 57 50 of per mail: oranje-index@tbwa.nl

Lees meer over het onderzoek en de methode op www.oranje-index.nl en volg ons op twitter.com/oranje_index