

Persbericht

Oranjekoorts bereikt rondom de WK finale ultieme hoogtepunt
Alle belevingsrecords gebroken in Oranje Index 2010

Amsterdam, 16 juli 2010 –Ondanks het verlies in de finale van het WK heeft de grootse huldiging van het Nederlands Elftal door de Amsterdamse grachten en op het Museumplein voor een ongekende Oranjekoorts gezorgd. 9 van de 10 Nederlanders voelde zich rondom het finaleweekend betrokken bij Oranje, 75% van de bevolking heeft interesse in Oranje en 70% beschouwde Bert van Marwijk als de ideale bondscoach.

Dit blijkt uit het laatste Oranje Index onderzoek (www.oranje-index.nl) van 2010, een initiatief van TBWA\BEC in samenwerking met Trendbox en BNR Nieuwsradio. Het Oranje Index onderzoek heeft in de periode rondom het WK Voetbal 2010 de oranjebeleving gemeten. Het indexcijfer wordt berekend op basis van vier indicatoren die regelmatig werden gemeten. Deze indicatoren waren: de opinie en het gedrag van consumenten, de commerciële activiteiten rondom Oranje en het WK, de publicitaire aandacht voor Oranje en het WK en de opinie van een panel van vooraanstaande marketing- en voetbalexperts.

Consumenten

Enkele opmerkelijke resultaten uit het representatieve consumentenonderzoek van marktonderzoeksbureau Trendbox:

- De consumenten indicator heeft dit jaar een all-time record bereikt. Was het record tot nu toe nog 197 (na 3^e poulewedstrijd tijdens EK 2008), nu is datzelfde cijfer gestegen tot een record cijfer van 218.
- Bijna 50% heeft zijn of haar gedrag op enige wijze aan het WK aangepast. Dit was tijdens het EK 2008 nog 33%.
 - Zo hebben o.a. veel meer mensen hun werktijden aangepast. Dit was in 2008 maar 3%, nu is datzelfde cijfer 22%.
 - Veel meer mensen hebben het WK in de kroeg of op pleinen gezien. Tijdens het EK van 2008 ging 9% ergens in de kroeg of op een groot plein kijken, nu is dit cijfer verdubbeld naar 18%.
- Nederland was het afgelopen WK meer betrokken bij het wel en wee van Oranje. In 2008 was het hoogste gemeten cijfer 82% (na 3^e poulewedstrijd tegen Roemenie). Tijdens het WK 2010 is het hoogste gemeten cijfer 88%, dit cijfer is gemeten na de verloren finale tegen Spanje.
- Het aantal mensen wat aan een voetbalpoule heeft meegedaan is ongeveer gelijk aan 2008 (22%).
- Tijdens het WK 2010 hebben veel meer mensen aan een WK- actie/promotie meegedaan. In 2008 gaf gemiddeld 16% aan hieraan mee te doen. Dit cijfer is fors gestegen naar 24%.

Commercieel

De commerciële activiteiten van fabrikanten en retailers waren nooit groter dan het WK 2010. Vooral supermarkten waren in 2010 nog actiever. Bijna elke supermarkt had een actie of promotie. Het hoogtepunt van de commercie werd al bereikt in de voorronde. Na de wedstrijd Nederland-Denemarken reikte de indicator een recordhoogte (1956) t.o.v. het vorige record na de wedstrijd tegen Ivoorkust op het WK van 2006 (1586).

Publiciteit

Er is dit WK meer geschreven over Oranje en het WK dan ooit. De publicitaire indicator was in 2008 gemiddeld 1041, nu is datzelfde cijfer gestegen naar gemiddelde waarde van 1427. Vanzelfsprekend hebben de goede prestaties van Oranje hier veel invloed op gehad.

Experts

De experts waren dit WK ongeveer gelijk gestemd als het WK in 2006 en het EK in 2008. Uiteraard bereikte de expert indicator ook een hoogtepunt, bij het bereiken van de finale (155).

Achtergrond bij de Oranje Index

In de aanloop naar en tijdens het WK Voetbal 2010 was de Oranje Index (www.oranje-index.nl) een graadmeter voor de oranjebeleving in Nederland. De Oranje Index verschaft inzichten over hoe Nederland het WK Voetbal heeft beleefd. Wanneer waren de eerste symptomen van de oranjekoorts waar te nemen? Hoe verspreidde het oranjevirus zich, en welke rol speelden media en commerciële partijen hierbij? De Oranje Index bracht in kaart hoe intens de oranjebeleving was en hoe die zich ontwikkelde.

Initiatiefnemer en partners

Initiatiefnemer van de Oranje Index is TBWA\BEC, een communicatieadviesbureau gespecialiseerd in sponsoring en merkactivering. De Oranje Index is ontwikkeld in samenwerking met strategisch marktonderzoeksbureau Trendbox. Verschillende marktpartijen leveren daarnaast input voor de berekening van de Oranje Index.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie en/of vragen kunt u contact opnemen met:

TBWA\BEC
David van Geene
020 – 571 57 50 of per mail: oranje-index@tbwa.nl

Lees meer over het onderzoek en de methode op www.oranje-index.nl en volg ons op twitter.com/oranje_index

Lees meer over het onderzoek en de methode op www.oranje-index.nl